

Kinnitatud majandus- ja kommunikatsiooniministri
„29” november 2007. a käskkirjaga nr 390
Muudetud majandus- ja kommunikatsiooniministri
„11” veebruar 2008. a käskkirjaga nr 46

Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamise programm

1. Programmi nimetus

Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamise programm

2. Rakenduskava, prioriteetse suuna ja meetme nimetus

„Riiklik struktuurivahendite kasutamise strateegia 2007-2013” ja sellest tuleneva „Majanduskeskonna arendamise rakenduskava” (edaspidi *rakenduskava*) prioriteetse suuna „Ettevõtluse uuendus- ja kasvuvõime” alasuuna “Turismi arendamine” meede “Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamise programm” (edaspidi *programm*).

3. Eesmärgid

- 3.1 Programmi üldeesmärgiks on suurendada teadlikkust Eesti turismivõimalustest prioriteetsetel välisurgudel ning seeläbi tõsta huvi Eestisse reisimise vastu, sealhulgas:
 - 3.1.1 Kasvab välituristide ööbimiste arvu majutuskohtades 3 miljonilt ööbimiselt 2005. aastal 4,7 miljoni ööbimiseni 2013. aastaks (keskmine kasv 6,2% aastas);
 - 3.1.2 Kasvab siseturistide ööbimiste arvu majutuskohtades 1,1 miljonilt 2005. aastal 1,5 miljoni ööbimiseni 2013. aastaks;
 - 3.1.3 Väheneb külastatavuse hooajalisus, suvekuude osatähtsus on vähenenud sise- ja välituristide ööbimistest kogu aasta jooksul 38 %-lt 2005. aastal 35%-ni 2013. aastal.
- 3.2 Programmi alaeesmärgid on:
 - 3.2.1 Suurendada sihturgude potentsiaalsete turistide teadlikkust Eesti kui reisisihi võimalustest ja turismitoodetest ning turismitoodete ostusoovi tekitamine;
 - 3.2.2 Eesti kui reisisihi ja turismitoodete kohta välisurgudelt saabuvate infopäringute suurenemine;
 - 3.2.3 Informeerida sihturgude reisikorraldusega seotud ettevõtjaid Eesti kui reisisihi võimalustest ning turismitoodetest.

4. Kohaldamisala

Kui programmi raames kasutatav toetus on vähese tähtsusega abi Komisjoni määruse (EÜ) nr 1998/2006, mis käsitleb EÜ asutamislepingu artiklite 87 ja 88 kohaldamist vähese tähtsusega abi suhtes (ELT L 379, 28.12.2006, lk 5), mõistes, järgitakse nimetatud määruses sätestatud abi andmise tingimusi.

5. Programmi lühikirjeldus

Eesti kui reisisihi hea maine ning tuntuse kujundamine kogu maailmas suurendab nõudlust kõigi Eesti toodete ja teenuste, sealhulgas turismitoodete järele.

Turistide poolt iseseisvalt korraldatud reiside osakaalu pideval suurenemisel võetakse turismiturunduse peamisesse fookusesse sihturu lõpptarbija ehk potentsiaalne turist. Sihturgude avalikkusele suunatakse neile atraktiivseid turismitooted tutvustavad kampaaniad, reklaame ning korraldatakse meediasuhteid, et teadvustada ja kinnistada olulistel sihtturgudel Eesti kui sobiliku reisisihi maine. Programmi eesmärk on pikendada Eesti külastust, soodustada kaugematelt turgudelt esmakülastusi ja lähiturgudelt korduvkülastusi ning külastusi väljaspool kõrghooaega, laiendada kliendibaasi erinevatele vanuserühmadele ning nõudlikumale ja maksejõulisemale kliendigrupile.

Sihtturud, millel on suurim potentsiaal tuua tulu turundusinvesteeringutelt, seatakse tähtsuse järjekorda, arvestades nende suurust, Eestisse tehtud reiside arvu ja Eesti üldist atraktiivsust. Eesti kui reisisihi jaoks on suure potentsiaali ja prioriteetsusega sihtturgudeks peamiselt Euroopa riigid, eelistatult Soome, Rootsi, Norra, Venemaa, Saksamaa, Suurbritannia, Läti, Hispaania, Prantsusmaa ja Itaalia.

Süsteematiliselt viiakse läbi turu-uuringuid olemasolevatel ja võimalikel uutel sihtturgudel. Vastavalt uuringute tulemustele täiendatakse Eesti kui reisisihi turunduskontseptsiooni sh sihtturgudele pakutavate tegevuste sisu ja mahtu või alustatakse tegevustega uutel kasvanud potentsiaaliga sihtturgudel.

Lisaks eelnimetatule tutvustatakse Eesti turismitooted Eesti elanikele, keskendudes nõudluse suurendamisele madalhooajal.

Info levitamise, reklaami ja avalikkuse teavitamise väljund on potentsiaalne Eesti turismitoodete tarbija. Eesti turismitoodete ja pakkumiste detailne informatsioon viiakse potentsiaalse tarbijani Eesti turismiinfosüsteemi vahendusel.

6. Seos rakenduskavaga ja rakenduskavas toodud tegevussuundade ja meetmetega ning valdkondlike arengukavadega

“Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamise programm“ on ellu kutsunud ”Eesti riikliku turismiarenduskava 2007-2013“ alusel ning viikse ellu rakenduskava prioriteetse suuna „Ettevõtluse uuendus- ja kasvuvõime“ raames koosmõjus alasuuna „Turismi arendamine“ teiste meetmetega, moodustades ühtse väärtusahela. Lisaks toetavad programmi raames elluviidavad tegevused „Elukeskkonna arendamise rakenduskava“ prioriteetse suuna „Piirkondade terviklik ja tasakaalustatud areng“ tulemuste saavutamist.

6.1. Samas prioriteetses suunas olevad teised rakenduskeemid ja programmi seos nendega. „Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamise programmi“ eesmärkide täitmisele aitab kaasa turismiinfosüsteemi arendamise programm ja turunduse toetusmeetmed nii turismiettevõtjatele kui ka avalikule ja kolmandale sektorile. Eesti kui reisisihi tuntuse suurenemine sõltub kokkuvõttes Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse reisisihi turunduse ning iga ettevõtja ja organisatsiooni poolt läbiviidava turunduse kogumõjust.

6.1.1 Avaliku ja kolmanda sektori turismi turundustegevuste toetus ning ettevõtja turismiturunduse toetus.

Ettevõtjate turundustegevuste efektiivsuse tõstmiseks tuleb suurendada potentsiaalsete klientide teadlikkust Eestist tervikuna ja teadvustada Eestit kui sõbralikku ja turvalist Euroopa Liidu liikmesriiki. Ettevõtjate poolt initsieeritud turundustegevuste ja Ettevõtjate Arendamise Sihtasutuse reisisihi tegevuste koosmõjul suureneb reisiostu otsuste arv.

Avalikule ja kolmandale sektorile suunatud turismi turundustoetuste eesmärgiks on regionaalsel tasandil Eesti turismitoodete ja atraktsioonide nõudluse suurendamine ning avaliku, kolmanda ja erasektori ühiste turundusalgatuste arendamine.

6.1.2. Turismiinfosüsteemi arendamise programm

Eesti kui reisisihi tuntuse tõstmiseks tuleb parandada turismiteabe kättesaadavust nii Eestis kui ka välismaal. Infosüsteem aitab potentsiaalsel turistil saada reisi planeerimiseks vajalikku infot Eesti kohta. Programmi raames loodav veebiportaal on oluliseks infokanaliks Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamise programmi tegevuste elluviimisel.

7. Toetatavad tegevused

Programmi raames toetatakse järgmisi tegevusi:

7.1. Eesti turismi turunduskontseptsiooni arendamine:

7.1.1. sihtturgude ja sihtrühmade määratlemine;

7.1.2. sihtturgudele suunatud sõnumite ja tegevuste analüüs;

7.1.3. turunduskontseptsiooni ja visuaalse identiteedi täiendamine ning tegevusstrateegiate koostamine;

7.1.4. kontseptsiooni tutvustamine turismiasjalistele.

7.2. Info levitamine sihtturgude lõpptarbijatele:

7.2.1. infokandjate ja jaotusmaterjalide koostamine, valmistamine ja levitamine;

7.2.2. Eesti turismitoodete tutvustavate väljapanekute ja esitluste korraldamine;

7.2.3. pressireiside, - teadete, - ürituste korraldamine;

7.2.4. hooaega pikendavate kampaaniate korraldamine.

7.3. Müügiedendustegevuse korraldamine sihtturgude reiskorraldusega seotud ettevõtjatele ja ajakirjanikele:

7.3.1. seminaride, infopäevade, müügivisiitide ja muu müügiedendusega seotud tegevuste korraldamine;

7.3.2. turunduse korraldamine.

7.4. Siseturismi võimaluste tutvustamine Eesti elanikele:

7.4.1. hooajaliste kampaaniate korraldamine läbi erinevate meediakanalite;

7.4.2. siseturismi võimalusi tutvustavate infokandjate ja jaotusmaterjalide koostamine, valmistamine ja levitamine;

7.4.3. väljapanekute ja esitluste korraldamine.

7.5. Turismiuuringute teostamine:

7.5.1. regulaarsete uuringute teostamine Eestis reisivate sise- ja välisküllastajate, nende reisieesmärkide, reiskulutuste, reisi iseloomustuse ja reisi rahulolu hindamiseks;

7.5.2. regulaarsete nõudluse uuringute teostamine prioriteetsetel sihtturgudel;

7.5.3. uuringutulemuste tutvustamine ja avaldamine;

7.5.4. koostöö ja andmete vahetamine rahvusvaheliste turismiorganisatsioonidega.

8. Abikõlblikud kulud

Programmi raames on abikõlblikud toetatavate tegevustega otseselt seotud järgmised kulud:

- 8.1. Eesti turismi turunduskontseptsiooni arendamist nõustava ja koostava ettevõtja teenustega seotud kulud;
- 8.2. turu-uuringute teostamise ja tellimisega seotud kulud;
- 8.3. turu-uuringute avaldamise ja levitamisega seotud kulud;
- 8.4. meedia, reklaami, suhtekorraldusega seotud kulud;
- 8.5. projektijuhtimisega seotud kulud;
- 8.6. personalikulud;
- 8.7. sihtturul turundusürituste ning kampaaniate teostamise ja korraldamise kulud;
- 8.8. tasulistest andmebaasidest kontaktnimekirjade hankimise ja kasutamisega seotud kulud;
- 8.9. sihtriikide ajakirjanike ja reisiettevõtjate Eestis toimuvate tutvustusreiside kulud;
- 8.10. Eesti turismitooteid tutvustavate väljapanekute ja esitluste kulud;
- 8.11. müügiesendussürituste kulud;
- 8.12. külaliste vastuvõtuga seotud kulud juhul, kui need on tekkinud seoses toetatavate tegevuste elluviimisega;
- 8.13. turundus- ja müügiesendussürituste ning väljapanekute ja esitluste korraldajate ja esindajate sõidukulud (transpordikulud sihtturule ja tagasi ning sihtturul), majutuskulud, reisikindlustus, lähetuses viibimise päevarahad vastavates õigusaktides kehtestatud maksustamisele mittekuuluvate piirmäärade ulatuses;
- 8.14. infokandjate ning jaotusmaterjalide koostamise, valmistamise ja levitamise kulud;
- 8.15. kulud, mis on seotud struktuuritoetuse sümbolika kasutamisega;
- 8.16. käibemaks juhul, kui on võimalik näidata, et vastavalt käibemaksu reguleerivatele õigusaktidele ei ole programmi raames tasutud käibemaksust õigust maha arvata sisendkäibemaksu või käibemaksu tagasi taotleda ning käibemaksu ei hüvitata ka muul moel;
- 8.17. programmi abikõlblike kulude puhul tekkiv erisoodustusena käsitletav kulu ja tasutatav maks „Tulumaksuseaduse“ § 48 lõike 4 tähenduses;
- 8.18. teised programmi punktis 7 nimetatud tegevuste elluviimisega otseselt seotud kulud.

9. Mitteabikõlblikud kulud

Lisaks „Perioodi 2007-2013 struktuuritoetuse seaduse“ § 21 lõike 2 alusel kehtestatud korras loetletud mitteabikõlblikele kuludele, on programmi raames mitteabikõlblikud järgmised kulud:

- 9.1. finants- ja pangakulud, sealhulgas intressikulud, finantstehingute tasud, valuutavahetuse tasud, kahjum, pangakontode avamise ja haldamise kulud;
- 9.2. mitterahalised kulud;
- 9.3. kinnisvara soetamine, kasutatud seadmete soetamine;
- 9.4. amortisatsioonikulud;
- 9.5. muud programmi tegevuste elluviimisega otseselt mitteseotud kulud.

10. Programmi eelarve

10.1. Programmi eelarve rahastamisallikate lõikes aastateks 2007-2013 on järgmine:

	Euroopa Liidu osalus	Avaliku sektori osalus (RE kaasfin.)	KOKKU
--	----------------------	--------------------------------------	-------

Programm kokku	340 200 000	93 388 235	433 588 235
---------------------------	--------------------	-------------------	--------------------

10.2. Toetussumma määr on 100% kõigist abikõlblikest kuludest.

10.3. Programmi eelarve aastate lõikes lepitakse kokku Majandus- ja

Kommunikatsiooniministeeriumi ja Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse vahel iga aastal sõlmitavas riigieelarvelise eraldise lepingus.

11. Rakendusasetus, rakendusüksus ja programmi elluviija

11.1 Programmi rakendusasetuseks on Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium (edaspidi *rakendusasetus*).

11.2 Rakendusüksuse ülesandeid täidab Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (edaspidi *rakendusüksus*).

11.3 Vastavalt rakenduskavale ja „Eesti riiklikule turismiarenduskavale 2007-2013“ viib programmi tegevusi ellu Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (edaspidi *elluviija*)

11.4 Programmi elluviija ja rakendusüksuse ülesannete täitmine on Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuses lahutatud struktuuriüksuste tasandil. Programmi elluviimine toimub Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuses vastavalt juhtimis- ja kontrollisüsteemide kirjeldusele.

12. Programmi rakendamise alused

12.1 Programmi rakendamine toimub rakendusasetuse ja programmi elluviija vahelise halduslepingu (edaspidi *haldusleping*) alusel.

12.2 Programmi elluviija koostab programmi rakendamiseks detailse tegevuskava ja eelarve toetatavate tegevuste ja aastate lõikes vastavalt riigieelarvelise eraldise lepingus sisalduvale tegevuskava ja eelarve koostamise tingimustele.

13. Programmi elluviija õigused ja kohustused

13.1 Programmi elluviija on „Perioodi 2007-2013 struktuuritoetuse seaduse“ § 20 lõike 5 kohaselt võrdsustatud toetuse saajaga, mistõttu programmi elluviija suhtes kohaldatakse toetuse saajale sätestatud õigusi ja kohustusi.

13.2 Programmi elluviija on kohustatud programmi korrektselt ellu viima ning kasutama saadud toetust sihtotstarbeliselt. Kõik toetusest hüvitatavad kulud peavad aitama kaasa programmi eesmärkide saavutamisele, olema programmi tegevustega otseselt seotud ja abikõlblikud.

13.3 Programmi elluviija kohustused on sätestatud „Perioodi 2007-2013 struktuuritoetuse seaduse“ §-s 22 ning halduslepingus.

14. Toetuse väljamaksete tegemise tingimused ja kord

14.1 Toetuse väljamaksed tehakse programmi elluviijale vastavalt „Perioodi 2007-2013 struktuuritoetuse seaduse“ § 23 lõike 4 alusel kehtestatud korrale.

14.2 Programmi raames on võimalik väljamakseid teostada ka osaliselt tasutud kuludokumentide alusel vastavalt p-s 14.1 nimetatud korrale.

14.3 Väljamaksetaotluse menetlemine toimub rakendusüksuses vastavalt rakendusüksuse juhtimis- ja kontrollisüsteemide kirjeldusele.

15. Toetuse kasutamisega seotud aruannete esitamise tähtaeg ja kord

Programmi aruandlus rakendusasutusele toimub Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus poolt rakendusasutusele esitatavate aruannete koosseisus: tegevusaruande koosseisus sagedusega üks kaks korda aastas ning seirearuande koosseisus sagedusega üks kord aastas.

16. Toetuse tagasinõudmine

Kui ilmneb, et toetust on kasutatud mitteabikõlblike kulude hüvitamiseks, teeb rakendusasutus otsuse nõuda elluvijalt toetus osaliselt või täielikult tagasi.

17. Abikõlblikkuse perioodi algus ja lõpp

Programmi abikõlblikkuse periood algab tagasiulatuvalt 1. jaanuarist 2007. Programmi tegevused peavad olema lõpetatud hiljemalt 31. augustiks 2015. aastal.

18. Programmi muutmise tingimused ja kord

18.1 Rakendusasutusel on õigus muuta programmi selle elluvijja taotluse alusel või enda algatusel.

18.2 Programmi muutmiseks vormistatakse käesoleva käskkirja muudatus ja tehakse vastav muudatus halduslepingus.